

INTERMEDIAIR IMAGO ONDERZOEK

17

.....

Favoriete Werkgevers en inzicht in uw doelgroepen

.....



DE PERSGROEP
Employment Solutions

Inleiding

De economische groei ligt op het hoogste niveau in negen jaar, de werkloosheid is vanaf begin 2014 gestaag gedaald tot 5 procent van de beroepsbevolking. Welke gevolgen deze nieuwe hoogconjunctuur heeft voor het zelfvertrouwen van de hoogopgeleide werknemer vertelt het Intermediair Imago Onderzoek 2017 (IIO).

Ook doet deze whitepaper er verslag van dat het toegenomen zelfvertrouwen niet voor alle deeldoelgroepen in dezelfde mate geldt. Mede door de uitsplitsing in bijvoorbeeld functiegroepen biedt het IIO al bijna 15 jaar een gedetailleerd inzicht in het arbeidsmarktgedrag van hoogopgeleiden.

Het onderzoek geeft antwoord op vragen als: hoe beoordelen hoogopgeleiden hun positie op de arbeidsmarkt? Wat zijn de wensen en perspectieven van de verschillende doelgroepen? Welke gevolgen heeft nieuwe hoogconjunctuur voor het arbeidsmarktgedrag, en last but not least: wat zijn de Favoriete Werkgevers van hoogopgeleiden?

Het IIO meet het arbeidsmarktimage van organisaties en geeft u een representatief beeld van de ambities, wensen en verwachtingen van hoogopgeleiden tot 45 jaar. Het onderzoek is uitgevoerd door Motivaction, in opdracht van de Persgroep Employment Solutions.

Colofon:

De whitepaper van het Intermediair Imago Onderzoek is een uitgave van de Persgroep Employment Solutions.

Redactie

Boudewijn Smid

Design

Studio Wiegers

Productie

Jitske Riemersma
Garikai van Weydom

Opzet

Allereerst beschrijven we het arbeidsmarktgedrag van de totale doelgroep hoogopgeleiden. Daarbij signaleren we een aantal opmerkelijke verschillen tussen mannen en vrouwen, hbo-ers en wo-ers, allochtonen en autochtonen en starters (0-5 jaar werkervaring), mediors (5-10 jaar werkervaring) en seniors (meer dan 10 jaar werkervaring). Ook zal nu en dan een in het oog springend regionaal verschil aan bod komen.

Daarna zoomen we in op de zes functiegroepen die in het IIO onderscheiden worden, te weten:



Techniek
pag. 9



ICT
pag. 10



Financieel
pag. 11



Marketing & Sales
pag. 12



Zorg
pag. 13



Docenten
pag. 14

Top 50 Favoriete Werkgevers 2017



	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
1 Philips	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1
2 Shell	1	2	1	2	4	3	3	3	2	3	2	2	1	2
3 Rabobank	4	4	2	1	1	1	1	1	3	1	3	3	4	5
4 Unilever	9	6	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	6
5 ING	5	7	5	7	8	5	5	6	5	4	6	5	5	3
6 Google	2	8	15	12	11	8	10	16	12	36	63	150	186	146
7 De Politie	7	10	13	11	13	15	13	8	9	12	13	14	12	13
8 KLM	6	1	6	5	7	6	6	5	6	6	7	7	7	8
9 ABN AMRO	8	5	7	8	9	11	11	11	14	7	5	6	6	4
10 Ahold Delhaize	20	16	11	9	6	10	8	9	8	10	12	10	9	9
11 ASML	11	13	12	18	18	12	23	63	25	34	48	42	33	44
12 Coolblue	30	69												
13 GGZ	16	11	8	6	2	30	41							
14 Belastingdienst	10	34	10	22	25	53	73	55	28	23	20	17	27	18
15 Microsoft	34	96	44	35	40	25	15	30	31	32	19	27	26	31
16 Ministerie van Defensie	25	20	21	25	60	52	30		42		72			
17 Waterschap/Hoogheemraadschap	15	24	19	28	19	18	21	26	20	62	30	33	74	50
18 Universiteit Utrecht	23	18	20	36	31	28	39	37	43	30	24	28	65	40
19 Heineken	12	9	9	17	16	7	7	7	7	8	8	8	8	7
20 KPN	13	15	32	10	17	16	16	12	11	15	9	12	13	10
21 Nederlandse Spoorwegen (NS)	19	46	16	14	20	41	32	45	34	40	67	46	171	
22 KPMG	18	44	35	47	50	27	27	20	27	20	21	18	23	21
23 Apple	14	14	25	20	29	14	37	36	45	87	64	93	60	119
24 Rijkswaterstaat	38	31	30	26	30	20	33	27	29	27	26	30	30	26
25 DSM	36	25	22	45	24	19	14	13	13	18	16	9	10	16
26 Deloitte	27	41	33											
27 TNO	26	22	27	19	14	13	9	10	10	11	10	13	28	23
28 Gemeente Amsterdam														
29 EY														
30 Gemeente Rotterdam														
31 FrieslandCampina	39	29	28	68	47	21	19			59	56	60		88
32 PwC	31	35	56											
33 Nike	43	23	34	48										
34 Bol.com	48	37	37	44	48	32	42	91						
35 VodafoneZiggo														
36 Coöperatie VGZ														
37 Universiteit van Amsterdam	40	28	26	54	37	59	64	34	99	70	38	62	46	95
38 Achmea	21	42	18	15	10	9	12	14	38	31	29	50	53	54
39 ProRail														
40 AkzoNobel	17	19	24	30	28	22	18	46	22	13	18	11	11	12
41 Het Wereld Natuur Fonds	44	71	45	66	27		66	73	56	44	34	40	44	34
42 GGD	75	61	55	52	32									
43 IKEA	58	88	31	37	41	26	38	49	53	52	43	68		90
44 PostNL	45													
45 Academisch Medisch Centrum (AMC)	24	21	23	16	26	78	43	47			99			
46 UWV	62	55	29	87	67	48	70	90						
47 Schiphol Group	28	17	49	27	23	44	29	29	15	19	11	16	19	33
48 Bureau Jeugdzorg	59	26	17	13	15									
49 Rijksuniversiteit Groningen	52	53	96	32										
50 Universitair Medisch Centrum Rotterdam														

Ranking
voorgaande
jaren

● Binnen de Top 10 ● Buiten de Top 50 ● Buiten de Top 100

Profielschets hoogopgeleiden

Zoals de laatste jaren gebruikelijk zijn vrouwen (51%) binnen de doelgroep hoogopgeleiden in de meerderheid. Van de respondenten is 84% in loondienst, 9% studeert en slechts 7% zit zonder werk: het laagste percentage van de afgelopen vijf jaar. Het percentage niet-werkenden ligt onder hbo-ers hoger dan onder wo-ers: 8% versus 5%. Hoogopgeleide vrouwen (10%) zitten veel vaker zonder werk dan hoogopgeleide mannen (4%).

Van de niet-studerenden heeft 61% hbo gedaan en 39% wo. Een derde van de hbo-afgestudeerden heeft een economische studie gevolgd. Dat geldt ook voor een vijfde (21%) van de wo-afgestudeerden. Techniek wint de laatste jaren onder wo-afgestudeerden aan populariteit: in 2016 en 2017 had 11% een technische studie gedaan, tegen 8% in de twee jaren daarvoor.

Van de werkende hoogopgeleiden in dit onderzoek is 28% starter, 25% medior en 47% senior. Zij werken gemiddeld 34 contractuur per week. Dat aantal verandert nauwelijks; vijf jaar geleden was dat een half uur minder. De wo-er werkt gemiddeld één contractuur meer per week dan de hbo-er (35 om 34 uur). Mannen werken 6 uur meer dan vrouwen (36,9 om 31 uur). De mediors (5 tot 10 jaar werkervaring) maken de langste werkweken (35,5 uur), de starters de kortste: 33 uur.

Arbeidsmarkt: optimisme regeert...

Het vertrouwen in de arbeidsmarkt schiet omhoog. De afgelopen jaren was al een opgaande lijn zichtbaar, maar die gaat nu steil omhoog. Niet minder dan 42% bestempelt de huidige arbeidsmarkt als (zeer) gunstig tegen 23% in 2016. Op het dieptepunt in 2013 oordeelde slechts 7% (zeer) gunstig over de arbeidsmarkt. De toekomst wordt nog zonniger ingezien: 50% van de respondenten denkt dat de arbeidsmarkt komend jaar verder aantrekt, tegen 40% in 2016 en 20% op het dieptepunt in 2013.

Vrouwen en allochtonen iets gematigder over arbeidsmarkt

Traditioneel oordelen mannen positiever over de arbeidsmarkt dan vrouwen. Dat is ook dit jaar weer het geval: 51% van de mannen beoordeelt de huidige arbeidsmarkt als (zeer) gunstig, tegen slechts 32% van de vrouwen. Autochtonen denken positiever over de huidige arbeidsmarkt dan allochtonen: 43% beoordeelt die als (zeer) gunstig, tegen 36% van de allochtonen. Ook de toekomstige arbeidsmarkt wordt zonniger ingeschat: 52% van de autochtonen voorziet een (veel) gunstigere ontwikkeling, tegen 43% van de allochtonen.

Aantal goedverdieners stijgt

Een nieuwe periode van hoogconjunctuur is aangebroken, althans aan de salarissen af te lezen: 31% van de respondenten verdient meer dan 45 duizend bruto per jaar. Middenin de crisis, in 2013 en 2014 was dat maar 24%. Steeds minder hoogopgeleiden verdienen onder de 30 duizend euro per jaar (2014: 31%; 2015: 29%; 2016: 27%; 2017: 26%). Naast de aantrekkende economie is een mogelijke verklaring dat de inkomens met de inflatie meestijgen.

Hbo-ers, vrouwen en regio Noord verdienen minder

Hoewel de groep senior hbo-ers (53%) in deze onderzoekspopulatie flink groter is dan de groep senior wo-ers (37%), zijn onder de wo-ers aanzienlijk meer goedverdieners met een salaris boven de 45 duizend euro: 39% vs. 26%.



Meer goedverdieners onder de mannen dan onder de vrouwen



43% van de respondenten weet zeker dat hun baan veilig is



35% denkt binnen drie maanden een nieuwe baan te hebben



Hogere cijfers voor zowel werkgever, functie en arbeidsvoorwaarden



Opvallend is dat allochtonen op alle drie de aspecten aanzienlijk lagere cijfers geven

Traditioneel zijn er onder de mannen meer goedverdieners dan onder de vrouwen: 43% vs. 18%. In de regio Noord wonen aanzienlijk minder goedverdieners dan bijvoorbeeld in elders in het land: 20% verdient meer dan 45 duizend euro bruto per jaar, in de regio West is dat bijvoorbeeld 33%.

Baanzekerheid groeit onder mannen én vrouwen

Sinds de crisis voorbij is, neemt de baanzekerheid toe: 43% van de respondenten weet zeker dat hun baan veilig is, tegen slechts 32% in 2013 en 2014. De afgelopen jaren zagen we dat vrouwen vaker dachten hun baan het komende jaar te verliezen. Dit jaar zien we voor het eerst dat dat verschil er niet meer is: vrouwen (15%) denken even vaak als mannen (16%) hun baan te verliezen.

Het gegroeide zelfvertrouwen blijkt ook uit het feit dat hoogopgeleide werknemers hun kansen om binnen een half jaar een nieuwe baan te vinden positiever inschatten dan vorig jaar: 34% denkt binnen drie maanden een nieuwe baan te hebben, tegen 28% in 2016. En 39% van de mannen denkt binnen drie maanden een nieuwe baan te hebben, tegen 30% van de vrouwen.

Hogere cijfers voor zowel werkgever, functie en arbeidsvoorwaarden

De Nederlandse hoogopgeleide is het afgelopen jaar over de hele linie een (nog) tevredenere werknemer geworden. De werkgever scoort met een gemiddelde van 7,3 significant beter dan in 2016 (7,1). Ook de functie (7,5 vs. 7,4) en de arbeidsvoorwaarden (7,2 vs. 7,0) worden significant hoger gewaardeerd dan in 2016.

Allochtonen minder tevreden met werksituatie

Opvallend is dat allochtonen op alle drie de aspecten aanzienlijk lagere cijfers geven dan autochtonen: werkgever 6,9 om 7,4, functie 7,6 om 7,1 en arbeidsvoorwaarden 6,9 om 7,3. In de drie grote gemeenten scoren werkgever (7,1), functie (7,2) en

arbeidsvoorwaarden (7,0) aanzienlijk lager dan in de rest van het land.

Pullfactoren: vast contract minder belangrijk

Dat de hoogopgeleide werknemer goed in zijn en haar vel zit, blijkt ook uit de redenen om niet van werkgever te veranderen: slechts 42% van de respondenten zegt dat een vast contract reden is om niet te verkassen. Dat lag de voorgaande jaren op 47%. Slechts 9% verwacht moeilijk iets anders te vinden, in 2013 en 2014 lag dat nog op 21% resp. 20%. Tevredenheid met inkomen (39%) scoort daarentegen significant hoger dan voorgaande jaren. Desalniettemin zijn de uitdagende inhoud van het werk (53%) en prettige collega's (53%) nog steeds de belangrijkste pullfactoren.

Arbeidsmobiliteit vrouwen en mannen voor het eerst gelijk

Van de werkenden is 14% actief op zoek naar een andere baan en 35% denkt er wel eens over van baan te veranderen. Deze percentages wijken niet significant af van die van de voorgaande jaren. Wel anders dan voorgaande jaren is dat er geen significant verschil meer in arbeidsmobiliteit is tussen mannen en vrouwen. Wel denkt 19% van de vrouwen en slechts 13% van de mannen binnen een jaar van werkgever te veranderen.

Wo-ers zijn actiever op zoek naar een andere baan dan hbo-ers: 16 om 13%. Ook geldt: hoe minder werkervaring, hoe actiever op zoek. Van de starters is 20% actief zoekend, van de seniors nog maar 12%. In de drie grote gemeenten plus randgemeenten ligt de arbeidsmobiliteit hoger dan in de rest van het land: 17% is actief op zoek.

Pushfactoren: onprettige collega's en werk-privé balans belangrijker

Net als voorgaande jaren zijn weinig doorgroeimogelijkheden (35%) en geen uitdagende inhoud van het werk (34%) de voornaamste redenen om van baan te veranderen, gevolgd door ontevredenheid over het inkomen (28%).



Geen vast contract is veel minder vaak de reden om op korte termijn van werkgever te veranderen



Grootbedrijf populairder



Mannen willen liever auto van de zaak of bonussen



Vrouwen willen liever thuis werken of tijd voor tijd

Geen vast contract is veel minder vaak de reden om op korte termijn van werkgever te veranderen. Geen prettige collega's, geen goede werk-privé balans en makkelijk ander werk vinden en onvoldoende opleidingsmogelijkheden worden juist significant vaker genoemd dan voorgaande jaren als reden om een andere baas te zoeken.

Grootbedrijf populairder

Bij een eventuele nieuwe werkgever gaat de voorkeur nog steeds uit naar een middelgroot bedrijf (50 tot 500 werknemers). Het grootbedrijf (meer dan 500 werknemers) wint aan populariteit: in 2014 wilde nog maar 16% bij een groot bedrijf werken, in 2017 is dat 20%. Wo-ers hebben een relatieve voorkeur voor het grootbedrijf (23 vs. 18%), hbo-ers voor het kleinbedrijf (31 vs. 22%).

Wo-ers ambiëren research & development-functie

De top-4 van functies/vakgebieden waarin hoogopgeleiden willen werken zijn:

hbo

- 1 financieel/administratief **11%**
- 2 sociaal-cultureel/welzijn **11%**
- 3 bedrijfsleider **10%**
- 4 HRM/personeelszaken **9%**

wo

- 1 research & development **18%**
- 2 adviesverlening/consultancy **15%**
- 3 alg. beleid/beleidsmedewerker **13%**
- 4 wetensch. onderzoeker/medewerker **13%**

Mannen willen besturen en leiding geven

Veel meer mannen dan vrouwen ambiëren leidinggevende en bestuurlijke functies:

- ◆ algemeen directeur **15 vs. 4%**
- ◆ bedrijfsleider **14 vs. 5%**
- ◆ IT-/ICT-management **11 vs. 2%**
- ◆ raad van bestuur **8 vs. 3%**
- ◆ algemeen bestuur **8 vs. 3%**

Vrouwen ambiëren vaker:

- ◆ sociaal cultureel/welzijn **17 vs. 4%**
- ◆ communicatie **10 vs. 5%**
- ◆ HRM/personeelszaken **10 vs. 5%**
- ◆ secretariaat/office management **8 vs. 2%**

Gewenste arbeidsvoorwaarden stabiel

De top-10 van gewenste arbeidsvoorwaarden is niet veranderd ten opzichte van vorig jaar.

Een tegemoetkoming in training/cursussen verliest de laatste jaren aan populariteit, terwijl betaald overwerk en een 13^{de} maand juist aan populariteit winnen. Ook groeit de wens voor extra vakantiedagen, van 24% in 2013 tot 29% in 2017.

Generaliserend gesproken willen mannen vaker harde arbeidsvoorwaarden als een auto van de zaak, bonussen en aandelen, en vrouwen zachte voorwaarden als mogelijkheid thuis te werken, mogelijkheid parttime te werken, tijd voor tijd en doorbetaald ouderschapsverlof.

Werving: starters en mediors vaker benaderd

De aantrekkelijke economie komt tot uitdrukking in de wervingsactiviteiten: 60% van de hoogopgeleiden is op enig moment in hun carrière benaderd voor een andere functie. Dat is meer dan vorig jaar (56%). 7% van de hoogopgeleiden wordt wettelijk benaderd voor een andere functie (vorig jaar 5%).

Starters en mediors zijn vaker weleens (minimaal één keer per jaar) benaderd voor een andere functie dan seniors (64%, 64%, 57%). Mannen worden net als vorig jaar vaker dan vrouwen benaderd voor een andere functie. Meer dan tweederde (70%) van de mannen wordt weleens benaderd ten opzichte van 51% van de vrouwen.



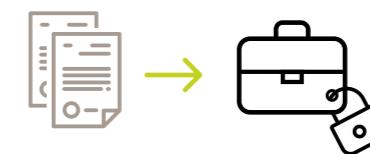
Techniek

Technici zeer positief over arbeidsmarkt

Net als vorig jaar kijken ze, samen met ICT-ers het meest positief aan tegen de arbeidsmarkt: 48% beoordeelt die als (zeer) gunstig. Ook komend jaar wordt met vertrouwen tegemoet gezien: 51% voorspelt een (veel) gunstigere ontwikkeling. Dat percentage wijkt overigens niet significant af van dat van de totale doelgroep (51%).

Technici honkvast

Technici zijn het minst arbeidsmobiel van alle functiegroepen: slechts 8% is actief op zoek naar een nieuwe baan en slechts 11% verwacht binnen een jaar van werkgever te veranderen.



Trouw aan werkgever door inhoud werk

Top-5 pullfactoren

- 1 inhoud van het werk **62%**
- 2 prettige collega's **52%**
- 3 goede balans tussen werk en privé **46%**
- 4 tevreden met inkomen **46%**
- 5 werk dichtbij huis **39%**

Inhoud van het werk en tevreden met het inkomen wordt door technici significant vaker genoemd dan door de gemiddelde hoogopgeleide. Een vast contract daarentegen juist minder en valt buiten de top-5.



Technici willen een 13^e maand

Top-5 arbeidsvoorwaarden

- 1 13^{de} maand **40%**
- 2 reiskostenvergoeding **31%**
- 3 extra vakantiedagen **27%**
- 4 mogelijkheid tot thuiswerken **26%**
- 5 tegemoetkoming training/cursussen **22%**

De top-5 van technici wijkt niet af van de top-5 van de totale doelgroep. Buiten de top-5 valt op dat technici de auto van de zaak belangrijker dan gemiddeld vinden.

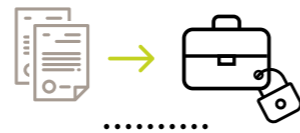


ICT



Meest positief over arbeidsmarkt
ICT-ers zijn het meest optimistisch over de arbeidsmarkt: 52% beoordeelt die als (zeer) gunstig. Voor komend jaar verwacht 54% een nog gunstigere ontwikkeling. Dat percentage wijkt niet significant af van dat van de totale doelgroep (51%).

het hoogste cijfer van alle functiegroepen. De 7,3 voor arbeidsvoorwaarden is significant hoger.



Trouw aan werkgever door inhoud van werk

Top-5 pullfactoren

- 1 inhoud van het werk 55%
- 2 prettige collega's 53%
- 3 goede werk-privé balans 47%
- 4 tevreden met inkomen 47%
- 5 mogelijkheden tot flexibel werken 37%

Tevredenheid over het inkomen en flexwerkmogelijkheden zijn voor ICT'ers vaker redenen om niet van baan te switchen. Een vast contract is juist een minder zwaarwegende pullfactor.



ICT-ers willen een 13^e maand

Top-5 arbeidsvoorwaarden

- 1 13^e maand 46%
- 2 mogelijkheid tot thuiswerken 40%
- 3 extra vakantiedagen 32%
- 4 reiskostenvergoeding 30%
- 5 auto van de zaak 21%

Een auto van de zaak (21%) is voor de ICT'er significant belangrijker dan voor de gemiddelde hoogopgeleide (totale doelgroep 16%), reiskosten daarentegen zijn juist minder in trek.

Honkvaste ICT-ers

Slechts 8% van de ICT-ers is actief op zoek naar een andere baan en 14% van de ICT-ers verwacht binnen een jaar van werkgever te veranderen. Dat is min of meer conform de score van de totale doelgroep (15%).

Hoogste baanzekerheid

De ICT'er zit vol zelfvertrouwen: 47% is er absoluut zeker van komend jaar zijn baan niet te verliezen, het hoogste percentage van de functiegroepen. En als ze op zoek gaan naar een nieuwe baan denkt 13% die binnen een maand te vinden (totale doelgroep: 10%).

Primaire arbeidsvoorwaarden belangrijk voor imago

Kijkend naar de imago-aspecten, dan valt op dat ICT-ers meer dan gemiddeld vallen voor een werkgever die bekend staat om zijn goede primaire arbeidsvoorwaarden. Ze vinden een goede balans tussen werk en privé minder belangrijker.

- 1 Goede primaire arbeidsvoorwaarden
- 2 Biedt interessante functies
- 3 Afwisselend werk
- 4 Baanzekerheid
- 5 Goede werk-privé balans

Hoogste cijfers voor baas, baan en arbeidsvoorwaarden

De ICT'er geeft zowel werkgever (7,4), functie (7,6) en arbeidsvoorwaarden (7,3)

Profiel

Slechts 7% van de ICT-ers zit zonder werk, het laagste percentage van alle hier onderscheiden functiegroepen. Daarnaast studeert 6%, eveneens het laagste percentage van de functiegroepen. Van de werkende ICT-ers heeft 59% een hbo-studie afgerond en 41% een wo-studie. Bijna driekwart van de ICT-ers (74%) is man, het hoogste percentage van alle functiegroepen.

De functiegroep ICT is al relatief lang actief op de arbeidsmarkt: 50% van de respondenten heeft meer dan 10 jaar werkervaring. ICT-ers maken met 37 contracturen formeel de langste werkweken. Daarmee verdienen ze goed: 42% van de ICT-ers verdient meer dan 45 duizend euro per jaar. Daarmee zijn ze de "grootverdieners" in dit onderzoek.



Financieel



Arbeidsmarkt: gemiddeld gunstig

Het oordeel van de financials over de arbeidsmarkt wijkt niet significant af van die van de totale doelgroep: 43% ziet die momenteel als (zeer) gunstig. Ook het oordeel over komend jaar wijkt niet af van het gemiddelde: 49% voorziet een gunstigere ontwikkeling.

Onzeker over baan

Financials zijn relatief onzeker over hun positie op de arbeidsmarkt: slechts 36% is komend jaar zeker van de baan (totale doelgroep 43%). En slechts 6% denkt binnen een maand een nieuwe baan te kunnen vinden (totale doelgroep 10%).

Functie scoort lager

De functiegroep Financieel geeft de functie een 7,3, dat is een significant lager cijfer dan gemiddeld. De werkgever en arbeidsvoorwaarden scoren wel volgens het gemiddelde.



Trouw aan werkgever om prettige collega's

Top-5 pullfactoren

- 1 prettige collega's 47%
- 2 goede balans tussen werk en privé 44%
- 3 inhoud van het werk 44%
- 4 vast contract 37%
- 5 tevreden met inkomen 36%

Wat vooral opvalt is dat de financials, anders dan de gemiddelde hoogopgeleide, prettige collega's boven de inhoud van het werk stellen.

Arbeidsmobiliteit hoger

De functiegroep Financieel is arbeidsmobielier dan de gemiddelde hoogopgeleide: 16% is actief op zoek naar een andere baan en 39% denkt er wel eens over van baan te veranderen (totale doelgroep 14 resp. 35%). In lijn daarmee verwacht 18% binnen een jaar van werkgever te veranderen.

Grootbedrijf in trek

Bij de keuze voor een eventuele nieuwe werkgever hebben financials (22%, totale doelgroep 17%) een relatieve voorkeur voor het grootbedrijf.



Financials willen een 13^e maand

Top-5 arbeidsvoorwaarden

- 1 13^e maand 42%
- 2 mogelijkheid tot thuiswerken 33%
- 3 reiskostenvergoeding 33%
- 4 extra vakantiedagen 29%
- 5 auto van de zaak 21%

Opvallend in de top-5 is de auto van de zaak en het ontbreken van de tegemoetkoming in training/cursussen.



- Favoriete werkgevers**
- 1 Google
 - 2 Philips
 - 3 Unilever
 - 4 Rabobank
 - 5 Heineken

Marketing & Sales

- Favoriete werkgevers**
- 1 GGZ
 - 2 GGD
 - 3 AMC
 - 4 St. Antonius Ziekenhuis
 - 5 Philips

Zorg

.....

Profiel

De functiegroep Marketing & Sales bevat de grootste groep starters: 33% heeft minder dan 5 jaar werkervaring. Vrouwen zijn met 58% flink in de meerderheid. Het aandeel studerende ligt met 14% het hoogst van alle functiegroepen. Van de afgestudeerden heeft 60% een hbo-opleiding afgerond en 40% een wo-opleiding.

Mede omdat de groep seniors klein is binnen Marketing & Sales is de groep goedverdieners ook klein: slechts 24% verdient meer dan 45 duizend euro per jaar (totale doelgroep 31%).

.....

Minst positief over arbeidsmarkt

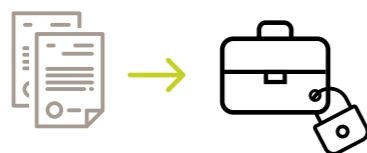
De functiegroep Marketing & Sales is het minst positief over de arbeidsmarkt: 35% beoordeelt die als (zeer) gunstig. Over komend jaar is deze groep positiever: 53% voorspelt een (veel) gunstigere ontwikkeling.

Lage baanzekerheid

In lijn met de visie op de arbeidsmarkt is de baanzekerheid binnen de functiegroep Marketing & Sales relatief laag: slechts 35% is er zeker van de baan *niet* te verliezen. Dat is het laagste percentage van alle functiegroepen. Slechts 5% denkt binnen een maand een nieuwe baan te hebben. Ook dit is de laagste score van alle doelgroepen.

Lager cijfer voor functie en arbeidsvoorwaarden

Marketing & Sales geeft de werkgever een 7,3, de functie een 7,3 en de arbeidsvoorwaarden een 7,0. De laatste twee cijfers zijn significant lager dan die van de totale doelgroep.



Trouw aan werkgever door inhoud van werk en werk-privé balans

Top-5 pullfactoren

- 1 inhoud van het werk **61%**
- 2 prettige collega's **58%**
- 3 goede werk-privé balans **52%**
- 4 mogelijkheden flexibel werken **41%**
- 5 vast contract **41%**

Voor de functiegroep Marketing & Sales zijn inhoud van het werk en een goede werk-privé balans significant zwaarder wegende redenen om de werkgever trouw te blijven.



13^{de} maand en reiskostenvergoeding gewild

Top-5 arbeidsvoorwaarden

- 1 13^{de} maand **48%**
- 2 reiskostenvergoeding **40%**
- 3 mogelijkheid tot thuiswerken **39%**
- 4 extra vakantiedagen **28%**
- 5 tegemoetkoming training/cursussen **25%**

De functiegroep vindt een 13^{de} maand, reiskostenvergoeding en de mogelijkheid om thuis te werken belangrijker dan gemiddeld.

.....

Profiel

Van de functiegroep Zorg is 13% niet-werkzaam, dat is het hoogste percentage van de functiegroepen. Meer dan driekwart (77%) van de functiegroep bestaat uit vrouwen. Veruit de meeste afgestudeerden (70%) in deze functiegroep hebben een hbo-opleiding afgerond.

Hoogopgeleiden in de zorg werken gemiddeld 30 contracturen per week, dat is kortste werkweek van de functiegroepen. Slechts 19% verdient meer dan 45 duizend euro, het laagste percentage van alle functiegroepen.

.....

Meer pessimisme over arbeidsmarkt

De groep optimisten over de huidige arbeidsmarkt wijkt niet significant af van het gemiddelde. De groep pessimisten is met 21% echter flink groter dan gemiddeld.

Lage arbeidsmobiliteit

Hoogopgeleiden in de zorg zijn niet erg arbeidsmobiel. Slechts 12% is actief op zoek naar een andere baan (totale doelgroep 14%) en 14% denkt binnen een jaar van werkgever te veranderen (totale doelgroep 15%).

Snel een nieuwe baan

Hoogopgeleiden in de zorg staan redelijk zelfverzekerd op de arbeidsmarkt: 44% is er zeker van komend jaar de baan te behouden. Maar liefst 14% denkt binnen een maand weer een nieuwe baan te hebben (totale doelgroep 10%).



Andere werkgever vanwege slechte werk-privé balans

Top-5 pushfactoren

- 1 weinig doorgroeimogelijkheden **36%**
- 2 weinig uitdagende inhoud van werk **33%**
- 3 geen goede werk-privé balans **31%**
- 4 ontevreden over inkomen **26%**
- 5 te ver reizen **25%**

Hoogopgeleiden in de zorg noemen geen goede werk-privé balans, onvoldoende opleidingsmogelijkheden en te ver reizen voor het werk significant vaker dan gemiddeld als reden om van werkgever te veranderen.



Graag vergoeding reiskosten

Top-5 arbeidsvoorwaarden

- 1 reiskostenvergoeding **41%**
- 2 13^{de} maand **40%**
- 3 betaald overwerk **34%**
- 4 mogelijkheid parttime te werken **33%**
- 5 tegemoetkoming training/cursussen **28%**

Zorg is de enige functiegroep die reiskosten als de belangrijkste arbeidsvoorwaarde noemt. Ook parttime werken, betaald overwerk en een tegemoetkoming in training/cursussen worden significant vaker genoemd.



Docenten

- Favoriete werkgevers**
- 1 Universiteit Utrecht
 - 2 Philips
 - 3 Universiteit van Amsterdam
 - 4 Rabobank
 - 5 De Politie

.....

Profiel

Deze functiegroep wordt door vrouwen gedomineerd: slechts 39% van de docenten is man. De hbo-afgestudeerden vormen met 52% een kleine meerderheid ten opzichte van de wo-afgestudeerden. Van de docenten is 79% in loondienst, 10% studeert, 9% zit zonder werk en 2% is aan het promoveren.

Docenten werken gemiddeld 32 contractuur, op Zorg na de kortste werkweek. Slechts 24% verdient meer dan 45 duizend euro per jaar, op Zorg na het laagste percentage van de functiegroepen.

.....

Minder enthousiast over huidige arbeidsmarkt

Docenten zijn minder enthousiast over de huidige arbeidsmarkt dan de gemiddelde hoogopgeleiden: slechts 34% bestempelt die als (zeer) gunstig. Dat is samen met Marketing & Sales het laagste percentage. Over de arbeidsmarkt voor komend jaar zijn de docenten niet minder optimistisch dan hun hoogopgeleide collega's.

Minder tevreden over arbeidsvoorwaarden

Docenten zijn net zo tevreden over hun werkgever en hun functie als de gemiddelde hoogopgeleiden. De 7,1 die ze aan hun arbeidsvoorwaarden geven is echter significant lager.



Reiskostenvergoeding gevraagd

Top-5 arbeidsvoorwaarden

- 1 13^{de} maand **43%**
- 2 reiskostenvergoeding **40%**
- 3 mogelijkheid thuis te werken **32%**
- 4 tegemoetkoming training/cursussen **30%**
- 5 mogelijkheid tot parttime werken **29%**

Docenten noemen reiskostenvergoeding, tegemoetkoming in training/cursussen en de mogelijkheid parttime te werken significant vaker dan de gemiddelde hoogopgeleide.



.....

Geen vast contract reden om werkgever te verlaten

Top-5 pushfactoren

- 1 weinig doorgroeimogelijkheden **37%**
- 2 inhoud van werk niet uitdagend **33%**
- 3 geen vast contract **26%**
- 4 ontevreden over inkomen **23%**
- 5 geen goede werk-privé balans **21%**

Geen vast contract wordt significant vaker genoemd als reden om van werkgever te wisselen, ontevredenheid over het inkomen significant minder vaak.

.....

Onderzoeksverantwoording

Het Intermediair Imago Onderzoek 2017 is uitgevoerd door het onafhankelijke onderzoeksbureau Motivaction International B.V., in opdracht van de Persgroep Employment Solutions. Voor de uitvoering van het veldwerk is gebruikgemaakt van een steekproef uit Stempunt.nu, het online onderzoekspanel van Motivaction. Voor het werven van extra respondenten is een extern panelbureau ingeschakeld. Aan dit online onderzoek hebben in totaal 4.067 hbo+'ers in de leeftijd tot 45 jaar deelgenomen.

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 22 februari tot en met 26 maart 2017. De hbo+'ers zijn respondenten die een hbo- of wo-studie volgen of afgerond hebben. Er is rekening gehouden met een spreiding naar werkervaring en functies waarin de respondenten (willen) werken. De steekproef vormt een representatieve afspiegeling van de hoogopgeleide beroepsbevolking op basis van geslacht en leeftijd.

.....

Advies op maat:

T 020 204 22 00

E. customerservice@persgroep.nl

www.persgroepemploymentsolutions.nl



